



Rappresentanza Permanente d'Italia
UNESCO

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA E SELEZIONE DI SPONSOR PER L'ALLESTIMENTO DELLA NUOVA SEDE DELLA RAPPRESENTANZA PERMANENTE D'ITALIA PRESSO L'UNESCO E IL BIE E DELLE AREE DI RAPPRESENTANZA DELLA RESIDENZA

IL RAPPRESENTANTE PERMANENTE

CONSIDERATO il previsto trasferimento degli uffici della Rappresentanza Permanente d'Italia presso l'UNESCO presso la nuova sede di 250bis Boulevard Saint Germain, 75007 Paris;

CONSIDERATA la necessità di allestire ed arredare, al termine dei lavori di adeguamento funzionale, gli uffici e gli spazi comuni della nuova sede;

CONSIDERATA anche l'imminente riqualificazione della residenza del Rappresentante Permanente;

TENUTO CONTO che il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale attraverso la rete delle sedi estere promuove azioni di diplomazia economica in stretto raccordo con le diverse realtà del Paese volte a presentare al pubblico straniero la sapienza, varietà, bellezza e originalità di vari aspetti del made in Italy tra i quali si annovera il design;

RITENUTO di poter procedere pertanto alla ricerca di operatori economici interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione tecnica e/o finanziaria, mediante i quali l'amministrazione ottiene un corrispettivo in denaro, ovvero un risparmio di spesa, nel perseguimento degli obiettivi di mandato e realizzando un interesse pubblico, mentre lo sponsor consegue un vantaggio di tipo pubblicitario con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali;

RENDE NOTO

il presente avviso pubblico (approvato con determina n. 23/2025) finalizzato alla conclusione di contratti di sponsorizzazione secondo le modalità seguenti.

ART. 1 – OGGETTO DELL'AVVISO E DEFINIZIONI

Il presente avviso ha ad oggetto la ricerca di sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica ai fini dell'allestimento dei locali con particolare attenzione alle aree di rappresentanza sia della nuova sede sia della residenza del Rappresentante Permanente.

Per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, con scopo promozionale, per conseguire un beneficio di

immagine. Le offerte di sostegno possono pertanto riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è altresì possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto. Il risultato della sponsorizzazione, per la Rappresentanza, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa.

I rapporti tra la Rappresentanza Permanente d'Italia in Parigi e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla legge italiana, mediante scrittura privata, come da art. 5.

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il soggetto destinatario della procedura di sponsorizzazione (Rappresentanza o "sponsee") offre, nell'ambito dell'iniziativa, ad un terzo ("sponsor"), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la sua ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Nello specifico, a titolo esemplificativo, i beni per i quali si ritiene auspicabile avviare dei contratti di sponsorizzazione sono i seguenti:

1. Uffici

- a. Aree rappresentanza e sala multifunzione:
 - Decorazioni (es. quadri, piante, sculture, vasi, cache-pot)
 - Arredi modulari (es. sedie pieghevoli)
 - Palco, pedane mobili e pulpitino
 - Sistemi di illuminazione e illuminazione scenica
 - Sistemi di amplificazione audio
 - Pannelli acustici
 - Tendaggi
- b. Aree Operative
 - Sistemi di archiviazione (es. armadi, scaffali)
 - Stampanti e fotocopiatrici
 - Computer e periferiche
 - Tendaggi
- c. Area Relax/Cucina
 - Piani cottura e forno elettrico free standing
 - Macchina del caffè
 - Elettrodomestici

2. Residenza del Rappresentante Permanente:

- Decorazioni (es. quadri, piante, sculture)
- Palco e pedane mobili

- Arredi (es. poltrone, tavoli, divani, sedie)
- Sistemi di illuminazione
- Tendaggi.

Ogni elemento può essere sponsorizzato singolarmente o in combinazione con altri.

La Rappresentanza Permanente si riserva la possibilità di specificare i dettagli delle modalità di riconoscimento ed attuazione dei benefici di natura promozionale, sulla base della richiesta dello sponsor e della valutazione complessiva delle offerte di sponsorizzazione pervenute, assicurando una proporzionalità sinallagmatica tra le prestazioni delle parti.

ART. 2 – REQUISITI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

Ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 192/2017, la procedura è aperta agli operatori economici dell'Unione europea, a quelli di cui all'articolo 25 della direttiva 2014/24/UE e a quelli in possesso dei requisiti e delle autorizzazioni previsti dalla normativa locale.

I requisiti d'ammissione sono:

- a) insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, e le situazioni equivalenti regolate dall'ordinamento locale, nonché di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- b) per le persone giuridiche, oltre al punto a), l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- c) non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa.

L'assenza di motivi di esclusione è comprovata mediante dichiarazione sostitutiva di certificazione o dichiarazione giurata innanzi alle competenti autorità locali, se riconosciuta dagli ordinamenti locali, corredata di autorizzazione a svolgere, dove possibile, verifiche presso le autorità competenti.

ART. 3 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte utilizzando il modulo allegato al presente avviso sotto la lettera "A" ("Allegato A – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE"), sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante dello sponsor, e contenente i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) modalità di sponsorizzazione: indicare se si riferisce alla nuova sede o alla residenza, natura della sponsorizzazione (finanziaria o tecnica), indicazione dei beni con cui si intende contribuire e loro valore economico;
- c) dichiarazione attestante l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;

La domanda di cui all'allegato A dovrà essere accompagnata dalle seguenti dichiarazioni, redatte secondo i modelli allegati al presente avviso sotto le lettere "B" e "C" e sottoscritte digitalmente dal legale rappresentante dello sponsor:

- “Allegato B – DICHIARAZIONE SUL POSSESSO DEI REQUISITI”, recante: dichiarazione attestante l’insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36; dichiarazione di essere di essere in regola con gli obblighi contributivi e previdenziali (ove previsti dalla normativa applicabile al proponente); dichiarazione attestante il possesso dei requisiti previsti per l’esecuzione della fornitura proposta.
- “Allegato C – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI”.

Le candidature dovranno pervenire in formato elettronico, a mezzo posta elettronica certificata, all’indirizzo rap.unesco.parigi@cert.esteri.it, indicando nell’oggetto “Sponsorizzazione per l’allestimento della Rappresentanza Permanente d’Italia presso UNESCO”.

Le manifestazioni di interesse potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso e fino alle 13:00 (ora italiana) del 31 dicembre 2025, salvo eventuali proroghe.

ART. 4 – CRITERI PER LA SELEZIONE

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate da questa Rappresentanza Permanente d’Italia presso l’UNESCO nel rispetto dei principi di concorrenza, pubblicità, imparzialità, economicità, efficacia, proporzionalità, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell’azione amministrativa

Le manifestazioni di interesse saranno valutate dalla Rappresentanza Permanente sulla base della rispondenza alle esigenze di funzionalità e rappresentanza, privilegiando soluzioni eco-sostenibili, ergonomiche e che contribuiscano alla salubrità degli spazi.

Le manifestazioni di interesse non sono da considerarsi vincolanti per la Rappresentanza Permanente ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione.

La Rappresentanza Permanente si riserva la facoltà di non accogliere le manifestazioni di interesse qualora:

- a) siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale della Rappresentanza stessa;
- b) ritenga che dalla sponsorizzazione proposta possa derivare un conflitto di interesse tra l’attività svolta dai proponenti e la propria attività;
- c) ravvisi nella sponsorizzazione proposta un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- d) la sponsorizzazione proposta sia contraria ai principi generali dell’ordinamento giuridico italiano o vietate dalla legge;
- e) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Saranno da intendersi escluse, inoltre, le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;

c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Nel rispetto dei principi anzidetti, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, assicurando una giusta proporzione tra l'impegno economico dello sponsor e le modalità di veicolazione del marchio richieste.

La Rappresentanza Permanente d'Italia presso l'UNESCO consente la partecipazione di più sponsor ai fini della realizzazione degli obiettivi di cui al presente avviso.

Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

ART. 5 – STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

A seguito della comunicazione relativa all'affidamento della sponsorizzazione, si procederà alla stipula del relativo contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e la Rappresentanza Permanente d'Italia presso l'UNESCO.

Lo sponsor farà quindi pervenire, nei tempi e secondo le modalità richieste, l'immagine del proprio logo o marchio, fornirà gratuitamente i beni proposti o provvederà a versare il proprio contributo finanziario esclusivamente sul conto corrente di gestione della Rappresentanza Permanente.

Le sponsorizzazioni saranno formalizzate mediante appositi contratti stipulati sulla base degli schemi allegati al presente avviso sotto la lettera "D" ("Allegato D – SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE").

Nel rispetto dell'art. 6 del D.M. 192/2017 nel contratto è inserita la c.d. "clausola di politica estera", che prevede la possibilità per la Rappresentanza Permanente di recedere dal contratto per ragione di politica estera, senza condizioni o limitazione di sorta, senza il pagamento di alcuna penale e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

Se il contraente non accetta l'inserimento di questa clausola, il contratto di sponsorizzazione non potrà essere concluso.

È esclusa ogni responsabilità in capo alla Rappresentanza Permanente d'Italia presso l'UNESCO qualora cause eccezionali o di forza maggiore, comunque a quest'ultima non imputabili, non consentano la realizzazione dell'oggetto del contratto di sponsorizzazione

Rimarranno a carico dello sponsor le eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla sottoscrizione del contratto.

ART. 6 – NORME DI RINVIO

Per quanto non previsto dal presente documento, si rinvia alla normativa vigente e in particolar modo al D.M. 192/2017, D.Lgs. 36/2023, al D.P.R. 445/2000 nonché alla Legge 241/1990.

ART. 7 – RESPONSABILE PROCEDIMENTO E CONTATTI

Le funzioni di responsabile del procedimento sono attribuite alla dott.ssa Susanna Cappitelli, Vice Commissario amministrativo, consolare e sociale.

I contatti ai quali è possibile rivolgersi sono:

- e-mail parigiunesco.admin@esteri.it / dl.italy@unesco-delegations.org
- tel. 0033 (0)1 88 83 25 00 / 25 08.

ART. 8 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il titolare del trattamento dei dati è la Rappresentanza Permanente d'Italia presso l'UNESCO che garantisce la protezione dei dati personali forniti dai soggetti interessati ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("RGPD") UE 679/2016 e del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e s.m.i.

Con la sottoscrizione dell'informativa di cui all'"Allegato C – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI" i soggetti che manifestano il proprio interesse alla sponsorizzazione prestano il consenso al trattamento dei dati forniti.

I dati personali saranno trattati nel rispetto delle norme vigenti con l'adozione delle misure di protezione necessarie ed adeguate per garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni. Il trattamento dei dati potrà comprendere le seguenti operazioni: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, selezione, raffronto, comunicazione, cancellazione. Dette operazioni saranno effettuate nel rispetto delle norme vigenti, con logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate e con l'adozione delle misure di protezione necessarie ed adeguate a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati trattati.

ART. 9 – NATURA DEL PROCEDIMENTO

Il presente avviso non costituisce un invito ad offrire né un'offerta al pubblico, ai sensi dell'art. 1336 c.c., né una promessa al pubblico, ai sensi dell'art. 1989 c.c. e con esso non è indetta alcuna procedura di affidamento, né sono derivanti graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per le singole iniziative oggetto di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi come non vincolanti per la Rappresentanza Permanente ai fini della formalizzazione del contratto. In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione.

Resta ferma, in ogni caso la facoltà della Rappresentanza Permanente di cercare sponsor direttamente mediante i propri contatti.

ART. 10 – ALLEGATI

Gli allegati richiamati nel presente avviso ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

ART. 11 – PUBBLICITÀ DELL'AVVISO PUBBLICO

Il presente Avviso verrà affisso all'Albo della Rappresentanza Permanente d'Italia presso l'UNESCO in data odierna e pubblicato sul sito web ufficiale (<https://delegazioneunesco.esteri.it>).

Parigi, 12/03/2025

Amb. Liborio Stellino
Rappresentante Permanente